

努力と勇気でチャンスをつかむ

競争を生き抜く代理店

(株)日本シンクタンク 代表 取締役 那須顯一

TEL06-6282-6488(代)
http://www.j-thinktank.com/

変化をチャンスに!
る理想の代理店像(例え
ば中核・総代理店)をい
ち早く目指し、メーカー
にとつてやり易く、かつ
数字も安定的に出す代理
店です。

プロ代成功へ2つの要素

メーカーか市場に選ばれる代理店に

金融庁は、12月22日に銀行の保険商品窓口販売の全面解禁を実施するにあたり、次のような内容を盛り込み、監督指針を改正しました。(1)面参考照)

①銀行と保険会社の業務分担が適切に行われているか
②顧客対応などの要員確保がでできているか
③預金残高などの顧客情報が保険販売に不適切に使われていないか

銀行と保険会社の監督指針に盛り込む。すでに保険会社の中で、数百人態勢で社員をまた銀行側も積極的に保険販売の職員を数百人単位で確保し、教育を始めています。その数から考えても、これはメーカー(保険会

銀行などが扱えない特殊マーケットに特化

銀行などが扱えない

特殊マーケットに特化

銀行窓販全面解禁でどう動く

争奪保険マーケット

生保営業第一線(74)

<153>

す、岩本です。恥ずかしい話なのですが…、私の希望は「大学では心理学を学びたい」ということだった。「この働きぶりだ、「うちら、正社員になって働くのがいいか?」と責任から優先順位も高め代理店です。

私が見てきた中で、数字的にも戦略的にも「凄い!」と思う代理店さんはトップ3は、やはり特定でしかも特殊なマーケットに特化されていました。

いって、代理店で、運営が来たのです。受け入れた上で逆手にとりましよ。そこにはチャンスしかないのです!!

私の感覚では、昔から時代は変わつても、この状況に変えようがない変化が来ました。受け入れた上で逆手にとりまして、そこにはチャンスしかないのです!!

時代は変わつても、この状況に変えようがない変化が来ました。受け入れた上で逆手にとりまして、そこにはチャンスしかないのです!!

時代は変わつても、この状況に変えようがない変化が来ました。受け入れた上で逆手にとりまして、そこにはチャンスしかないのです!!

時代は変わつても、この状況に変えようがない変化が来ました。受け入れた上で逆手にとりまして、そこにはチャンスしかないのです!!

時代は変わつても、この状況に変えようがない変化が来ました。受け入れた上で逆手にとりまして、そこにはチャンスしかないのです!!

時代は変わつても、この状況に変えようがない変化が来ました。受け入れた上で逆手にとりまして、そこにはチャンスしかないのです!!

昭和50年5月、F市で三人兄妹の末っ子として生まれた。(本人は否定)

昭和50年5月、F市で三人兄妹の末っ子として生まれた。(本人は否定)